

다음은 새롭게 변경된 한국기초조형학회 학술지 『기초조형학연구』의 작성법입니다. 미국심리학회의 APA style에 따르며, 세부적인 내용은 아래와 같습니다. 특히 표와 그림, 인용과 참고문헌에 대한 내용을 유의하시기 바랍니다.

#### 1. 소속에서 학교, 학과까지만 기입함.

예: oo대학교 oo학과  
oo대학교 대학원 oo전공

#### 2. 요약과 중심어, ABSTRACT와 Keyword사이 한 행을 띄움.

#### 3. Keyword에서 일반명사는 소문자로 시작, 고유명사는 대문자로 시작함.

예: social design, Bauhaus

#### 4. Table 및 Figure 작성 방법

- ① <Table #>, <Figure #>은 영문 정체로 쓰고, 제목은 이탤릭체로 씀.
- ② 제목에서 관사(a, the) 및 전치사(at, on, with 등), 접속사(and, through)를 제외한 단어는 모두 대문자로 시작함. 단, 제목의 첫 단어는 무조건 대문자로 시작함.  
예: *A Multistage Paradigm for Integrative Mixed Methods Research*
- ③ Table 및 Figure의 출처는 제목 뒤에 이어서 기입하되 괄호( ) 안에 넣음.  
예: <Figure 1> *The Five Phases of the Design Thinking Process* (<https://designthinkingsforeducators.com>)
- ④ 본문 안에서도 <표1>나 <그림1>이 아니라 <Table1>, <Figure1>로 작성함.

#### 5. 원어 병기

- ① 국문제목, 국문초록, 목차에서 원어 병기하지 않음.
- ② 본문 내 원어 병기하는 경우 첫 번째 원어 병기 이후 국문으로 작성함.

#### 6. 본문 내 자료 언급 시 부호 작성 예시

- ① 국문저서 제목: 『디자인의 역사』  
서양저서 제목: 국문표기하고 이탤릭체로 원어병기함. 『디지털 문화 *Digital Culture*』
- ② 국문논문 및 저서의 장 제목: 「디자인의 공공성」  
서양논문 및 저서의 장 제목: 「공공디자인 정책(Public Design Policies)」
- ③ 전시제목: 《베니스 비엔날레(Venice Biennale)》
- ④ 작품명: 〈올림피아(Olympia)〉

#### 7. In-text Citations(본문 내 인용) 작성 방법

- \* 각주의 사용은 지양하며, 본문에서 인용한 문헌은 모두 References에 기록함.
- \* 한국저자의 경우 ( ) 안에 다시 영문으로 성과 이름의 약자를 쓴 후 발행연도를 기입하며, 직접인용의 경우 페이지 숫자를 기록함.
- \* 영문저자의 경우, ( ) 안에 다시 영문으로 성을 쓰고 발행연도를 기입하며, 직접인용의 경우 페이지 숫자를 기록함.

① 단독 저자, 단일 저작물의 경우

- "이 분류체계가 연구동향을 파악하는데 목적을 두고 있어 분류체계 자체에 중점을 두고 있지 않다"고 한계점을 피력했다(Kim, 2010, p.47).
- 김기초(Kim, G., 2010, p.47)는 "이 분류체계가 연구동향을 파악하는데 목적을 두고 있어 분류체계 자체에 중점을 두고 있지 않다"라고 한계점을 피력했다.
- "Even smart, educated, emotionally stable adults believe superstitions that they recognize are not rational," as exemplified by the existence of people who knock on wood for good luck (Risen, 2016, p.202).

② 단독 저자 저작물의 경우

- 이조형(Lee, J., 2020)은 기초조형의 체계와 구성 내용은 전반적으로 다시 고려되어야 할 필요성이 있다고 주장했다.
- 브랜딩과 혁신 그리고 디자인은 사용되는 맥락에 따라 의미가 달라질 뿐 아니라 서로 융합되고 있는 영역이다(Abbing, 2010).
- 애빙(Abbing, 2010)은 브랜딩과 혁신 그리고 디자인은 사용되는 맥락에 따라 의미가 달라질 뿐 아니라 서로 융합되고 있는 영역이라고 주지한 바 있다.
- Falsely balanced news coverage can distort the public's perception of expert consensus on an issue (Koehler, 2016).
- Koehler(2016) noted the dangers of falsely balanced news coverage

③ 2인 공저자 저작물의 경우

- 김기초와 박조형(Kim, G. & Park, J., 2019)에 의하면~
- 브랜딩과 혁신 그리고 디자인은 사용되는 맥락에 따라 의미가 달라질 뿐 아니라 서로 융합되고 있는 영역이다(Kim, G. & Park, J., 2019).
- (Jöreskog & Sörbom, 2007)
- Eifert and Yildiz(2018)

④ 3인 이상 공저자 저작물의 경우

- 김기초 외(Kim et al., 2019, p. 48)의 연구결과에 따르면 브랜딩과 혁신 그리고 디자인은 사용되는 맥락에 따라 의미가 달라질 뿐 아니라 서로 융합되고 있는 영역이다.
- 브랜딩과 혁신 그리고 디자인은 사용되는 맥락에 따라 의미가 달라질 뿐 아니라 서로 융합되고 있는 영역이다(Kim et al., 2019, p. 48).
- 아커, 푸르니에, 그리고 브래슬(Aaker, Fournier, & Brasel, 2004)에 따르면,
- (Adams et al., 2019)
- Martin et al. (2020)

⑤ 단체 저자 저작물의 경우

- 한국디자인진흥원(KIDP, 2019)의 조사에 따르면~
- 디자인 주도 메이커 활성화 실행방안 연구, 그린패키징의 국내외 동향 및 대응방안 연구 등이 진행되어왔다(한국디자인진흥원 [KIDP], 2019)
- \* 약어가 통용되는 단체명 및 용어는 첫 번째 인용 시에만 전체를 입력하고 그

이후부터는 약어로 기입함.

- The American Psychological Association (APA, 2017) described ~
- (American Psychological Association [APA], 2017)

#### ⑥ 번역서 인용의 경우

- "연구는 그것이 제시하는 가설들의 검증 및 반증을 밝혀 줄 요소들을 제공해야 한다(Eco, 1994/1977, p.61)."
- \* 번역서를 인용할 경우 번역서와 원서 출판연도를 병기함.
- Freud (1900/1953)
- (Piaget, 1966/2000)

#### ⑦ 두 편 이상의 저작물 인용의 경우

- (Kim, G., 2017; Park. J. & Lee, H., 2019)
- (Kim, G., 2017a, 2017b, 2020)
- (Adams et al., 2019; Shumway & Shulman, 2015 Westinghouse, 2017)
- \* 괄호 내에서는 알파벳 순으로 정리함.
- (Department of Veteran Affairs, n.d., 2017a, 2017b, 2019)
- \* 출판연도가 같은 동일 저자의 저작물은 연도 다음에 a, b, c 로 구분함.
- Zhou (n.d., 2000, 2016, in press)
- (Carraway et al., 2013, 2014, 2019)
- Suliman (2018), Gutiérrez (2012, 2017), and Medina and Reyes (2019) examined ~
- \* 동일 저자의 저작물은 연도순으로 정리(연도미상 - n.d. / 출판예정 - in press)함.

### 8. References 작성 방법

- \* 참고문헌이라고 쓰지 않고 **References**로 씀.
- \* 단행본, 논문, 정기간행물 등의 구분 없이 저자 성의 알파벳순으로 나열함.
- \* 다음 내용은 **이탤릭체**로 씀.

#### ① 단행본의 제목

(DOI번호가 있는 경우)

Jackson, L. M. (2019). *The psychology of prejudice: From attitudes to social action* (2nd ed.). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/0000168-000>

(DOI번호가 없는 경우)

Sapolsky, R. M. (2017). *Behave: The biology of humans at our best and worst*. Penguin Books

(인쇄본과 동일한 내용의 e-book을 참고하였을 경우)

데이터베이스 정보를 기입하지 않고 인쇄본과 같이 기재함.

(같은 도서지만 여러쇄가 있을 경우)

Watson, J. B., & Rayner, R. (2013). *Conditioned emotional reactions: The case of Little Albert* (D. Webb, Ed.). CreateSpace Independent Publishing Platform. <http://a.co/06Se6Na> (Original work published 1920)

(편집본일 경우)

Hygum, E., & Pedersen, P. M. (Eds.). (2010). Early childhood education: *Values and practices in Denmark*. Hans Reitzels Forlag. <https://earlychildhoodeducation.digi.hansreitzel.dk/>

(여러 권으로 된 편집본일 경우)

Harris, K. R., Graham, S., & Urdan T. (Eds.). (2012). *APA educational psychology handbook (Vols. 1–3)*. American Psychological Association.

## ② 학위논문 제목

(출판되지 않은 학위논문의 경우)

Harris, L. (2014). *Instructional leadership perceptions and practices of elementary school leaders* [Unpublished doctoral dissertation]. University of Virginia.

(출판된 학위논문의 경우)

Kabir, J. M. (2016). *Factors influencing customer satisfaction at a fast food hamburger chain: The relationship between customer satisfaction and customer loyalty* (Publication No. 10169573) [Doctoral dissertation, Wilmington University]. ProQuest Dissertations & Theses Global.

## ③ 학술지 명 (학술지에 게재된 논문의 제목은 정체로 기록함)

(DOI번호가 있는 경우)

Grady, J. S., Her, M., Moreno, G., Perez, C., & Yelinek, J. (2019). Emotions in storybooks: A comparison of storybooks that represent ethnic and racial groups in the United States. *Psychology of Popular Media Culture, 8*(3), 207–217. <https://doi.org/10.1037/ppm0000185>

(DOI번호가 없는 경우)

Grady, J. S., Her, M., Moreno, G., Perez, C., & Yelinek, J. (2019). Emotions in storybooks: A comparison of storybooks that represent ethnic and racial groups in the United States. *Psychology of Popular Media Culture, 8*(3), 207–217.

(‘권(vol.)’을 모르는 경우)

Stegmeir, M. (2016). Climate change: New discipline practices promote college access. *The Journal of College Admission (231)*, 44–47.

(‘호(No.)’를 모르는 경우)

Stegmeir, M. (2016). Climate change: New discipline practices promote college access. *The Journal of College Admission*, 72, 44–47.

(페이지를 모르는 경우)

Butler, J. (2017). Where access meets multimodality: The case of ASL music videos. *Kairos: A Journal of Rhetoric, Technology, and Pedagogy*, 21(1).

(온라인으로만 제공되는 자료일 경우)

Freeberg, T. M. (2019). From simple rules of individual proximity, complex and coordinated collective movement [Supplemental material]. *Journal of Comparative Psychology*, 133(2), 141–142. <https://doi.org/10.1037/com0000181>

④ **정기간행물, 잡지, 신문 및 블로그 제호명** (게재된 글의 제목은 정체로 함)

Lyons, D. (2009, June 15). Don't 'iTune' us: It's geeks versus writers. Guess who's winning. *Newsweek*, 153(24), 27.

Schulman, M. (2019, September 9). Superfans: A love story. *The New Yorker*. <https://www.newyorker.com/magazine/2019/09/16/superfans-a-love-story> (accessed 2020, January 15)

Ouellette, J. (2019, November 15). Physicists capture first footage of quantum knots unraveling in superfluid. *Ars Technica*.

<https://arstechnica.com/science/2019/11/study-you-can-tie-a-quantum-knot-in-a-superfluid-but-it-will-soon-untie-itself/> (accessed 2020, May 8)

⑤ **수업자료집의 챕터 이름** (저자가 있는 경우)

Elders, M. (2019). Neighborhood watch: Social media in the community. In M. Elders (Ed.), *POL 241: Politics and activism in the 21st century* (pp.34–41). American University.

⑥ **사전의 경우** (출판된 사전의 경우 **사전 이름**)

American Psychological Association. (2015). Mood induction. In *APA dictionary of psychology* (2nd ed., p. 667).

⑦ **브로셔, 팜플렛의 제목**

Cedars-Sinai. (2015). *Human papillomavirus and oropharyngeal cancer* [Brochure]. <https://www.cedars-sinai.org/content/dam/cedars-sinai/cancer/sub-clinical-areas/head-neck/documents/hpv-throat-cancer-brochure.pdf> (accessed 2018, May 9)

⑧ 학술대회 발표논문집(Proceedings)의 제목

Duckworth, A. L., Quirk, A., Gallop, R., Hoyle, R. H., Kelly, D. R., & Matthews, M. D. (2019). Cognitive and noncognitive predictors of success. *Proceedings of the National Academy of Sciences, USA, 116*(47), 23499–23504.  
<https://doi.org/10.1073/pnas.1910510116>

⑨ 온라인자료의 경우

(저자가 있는 경우)

\* Lastname, F. M. (Year, Month Date). *Title of page*. Site name. URL (accessed date)

Price, D. (2018, March 23). *Laziness does not exist*. Medium. <https://humanparts.medium.com/laziness-does-not-exist-3af27e312d01> (accessed 2021, May 3)

\* Group name. (Year, Month Date). *Title of page*. Site name. URL (accessed date)

American Society for the Prevention of Cruelty to Animals. (2019, November 21). *Justice served: Case closed for over 40 dogfighting victims*. <https://www.aspc.org/news/justice-served-case-closed-over-40-dogfighting-victims> (accessed 2022, June 13)

(저자를 모를 경우)

\* *Title of page*. (Year, Month Date). Site name. URL (accessed date)

*Tuscan white bean pasta*. (2018, February 25). Budgetbytes. <https://www.budgetbytes.com/tuscan-white-bean-pasta/> (accessed 2019, June 15)

(날짜를 모를 경우)

\* Author or Group name. (n.d.). *Title of page*. Site name (if applicable). URL (accessed date)

National Alliance on Mental Illness. (n.d.). *Mental health conditions*. <https://www.nami.org/Learn-More/Mental-Health-Conditions> (accessed 2021, May 25)

(온라인 사전)

\* Term. Site name (if applicable). URL (accessed date)

Semantics. *Merriam-Webster.com*. <https://www.merriam-webster.com/dictionary/semantics> (accessed 2020, June 4)

Oil painting. *Wikipedia*. [https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Oil\\_painting&oldid=929802398](https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Oil_painting&oldid=929802398) (accessed 2019, December 8)

※ 논문 작성원칙은 '학술지논문 양식'에 따라 작성하되, 기타 제반 원칙은 미국심리학회의 논문 작성규정(Publication Manual of the American Psychological Association, 7th edition)에 따라 작성합니다.

APA 논문 작성방법은 아래 사이트에서 확인할 수 있습니다.

<https://apastyle.apa.org/>

[https://owl.purdue.edu/owl/research\\_and\\_citation/apa\\_style/apa\\_style\\_introduction.html](https://owl.purdue.edu/owl/research_and_citation/apa_style/apa_style_introduction.html)